



# ¿Cómo se comunica la paleontología en los diarios de la Patagonia argentina?

## ARTÍCULO PRINCIPAL

¿Cómo se comunica la paleontología en los diarios de la Patagonia argentina?

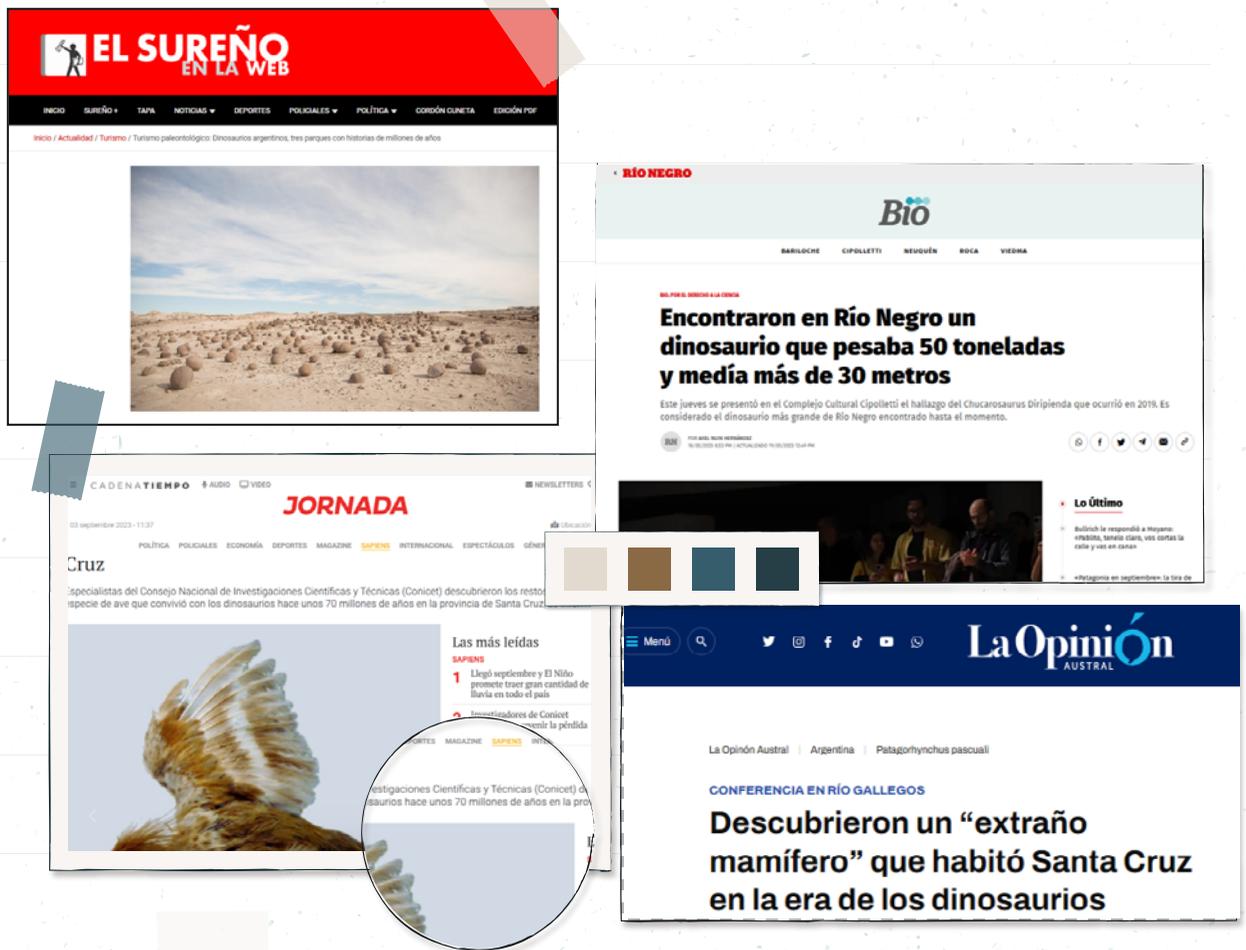
Autores: Damián Fernández, Juliana Sterli, Guillermo Damián Spina, Pablo Farinato, Melanie Lago, Leonardo Salgado. La Lupa, N° 23 Diciembre 2023, 32-37, 2796-7360.

Las formas más habituales que tiene la comunidad científica para comunicar sus avances y novedades son los papers, notas, resúmenes y actas de reuniones científicas, los cuales poseen una estructura muy rígida y un lenguaje muy específico. Su objetivo principal es ampliar el conocimiento científico y su público suele ser otros científicos de la especialidad. En cambio, la comunicación pública de la ciencia (CPC) abarca una amplia variedad de medios y enfoques para comunicar el conocimiento científico al público en general. Algunos de ellos son la organización de charlas y conferencias en instituciones educativas, la publicación de libros y revistas como La Lupa, la creación de contenido audiovisual educativo en plataformas digitales como YouTube, la participación activa en redes sociales, el arte visual (paleoarte, muralismo, entre otras), y la colaboración con museos y exposiciones interactivas que acercan la ciencia al público. Estas estrategias buscan no sólo

difundir información precisa y actualizada, sino también fomentar la curiosidad, el pensamiento crítico, e incluso entretener. Así, la CPC brinda a la sociedad herramientas para comprender y apreciar el mundo científico en constante evolución.

Por su parte, los medios de comunicación masiva juegan un papel fundamental en la difusión de la ciencia y la tecnología hacia la sociedad en su conjunto. En este contexto, los diarios han demostrado ser una de las vías principales para comunicar contenidos científicos. La paleontología, disciplina que estudia la evidencia de la vida en el pasado geológico, ha encontrado espacio en los medios de comunicación, pero ¿cómo se comunica esta ciencia en dichos medios de la región patagónica de Argentina? Con el objetivo de evaluar cómo se articulan la esfera científica y la periodística, nos embarcamos en un análisis detallado de las noticias paleontológicas publicadas en los diarios de esta región.





**FIGURA 1.** Versiones digitales de los diarios El Sureño (Tierra del Fuego A.e.I.A.S.), La Opinión Austral (Santa Cruz), Jornada (Chubut), y Río Negro (Río Negro y Neuquén).

## -¿CÓMO LO HICIMOS?

La paleontología, al ser una de las ciencias más populares a nivel mundial, se ha ganado un lugar en los medios de comunicación. Sin embargo, en Argentina no se había investigado la forma en que se realiza este acto comunicacional. En este artículo se aborda este espacio inexplorado, analizando cómo se representa la paleontología en cuatro diarios generalistas de la región patagónica: El Sureño (Tierra del Fuego, A.e.I.A.S.), La Opinión Austral (Santa Cruz), Jornada (Chubut) y Río Negro (Río Negro y Neuquén) (FIGURA 1). Los mismos se seleccionaron luego de un análisis de los diversos diarios producidos en la región patagónica en estudios anteriores, en los cuales investigadores locales determinaron cuáles eran las publicaciones más representativas territorialmente, según niveles de circulación, historia y venta.

Para llevar a cabo la actual investigación, se aplicó una metodología de análisis de contenido. Cada mensaje periodístico o ítem noticioso se consideró una unidad de análisis. Se evaluaron 27 variables que abarcaron desde la información general de la noticia hasta la identificación de fuentes y actores involucrados. Se las agrupó en tres bloques: (i) información general, (ii) visibilidad, y (iii) fuentes y actores involucrados en el ítem noticioso. Algunos ejemplos de dichas variables son: especialidad paleontológica (dinosaurios, aves, mamíferos, humanos, otros vertebrados, invertebrados, plantas y polen, biografías, campañas y expediciones, y otras) y relación imagen-texto (predominio de imagen, relación balanceada, predominio de texto, y solo texto). Se analizó cada ítem noticioso completando una planilla de análisis para cada uno. Para unificar el criterio de análisis entre los integrantes del equipo de investigación se utilizó como guía un libro de código que explicaba cada una de las 27

variables y se mantuvo una comunicación fluida al momento de analizar la muestra y sus resultados para lograr depurar la clasificación de las variables definidas. Finalmente, los indicadores resultantes fueron analizados entre los investigadores del equipo, definiendo las reflexiones concluyentes del proyecto.

## ¿QUÉ ENCONTRAMOS?

Se realizó un muestreo exploratorio en el que se encontraron 62 noticias sobre paleontología. Estas son todas las noticias paleontológicas que se publicaron en las versiones digitales de los cuatro diarios durante el relevamiento de un año, desde el primero de julio de 2022 hasta el 30 de junio de 2023.

De las 62 noticias sobre paleontología encontradas, cerca de la mitad (43,5%) corresponden al diario Río Negro (Río Negro y Neuquén), un tercio (35,5%) al diario Jornada, un quinto (17,7%) al diario La Opinión Austral y el resto (3,2%) al diario El Sureño (FIGURA 2).

## ¿Quién firma la noticia?

El análisis muestra que en la mayoría de los casos (37,1%) los ítems noticiosos fueron producidos por las redacciones de los diarios. Cerca de un cuarto de los casos (22,6%) por periodistas, uno de cada diez (11,3%) por agencias de noticias, y cerca de un cuarto (24,2%) de los casos no se pudo determinar el productor de la información (FIGURA 3A).

## ¿En dónde se redacta la noticia?

La gran mayoría de las noticias fueron producidas en Argentina (75,8%), mientras que en una de cada cinco (21%) no se ha podido determinar el origen (FIGURA 3B). De las noticias producidas en Argentina (47), la mayoría, a su vez, fueron redactadas en Río Negro (38,7%), (FIGURA 3C). Tanto el diario Río Negro como La Opinión Austral tienen un nivel de producción de noticias paleontológicas superior al 90%, mientras que Jornada y El Sureño no logran alcanzar tales estándares en sus respectivas provincias. El diario Jornada, sólo aporta en la provincia el 4,5% de las noticias paleontológicas que publica; en el caso de El Sureño, la producción de las notas sobre paleontología no es indicada.

## Periódicos de la Patagonia argentina

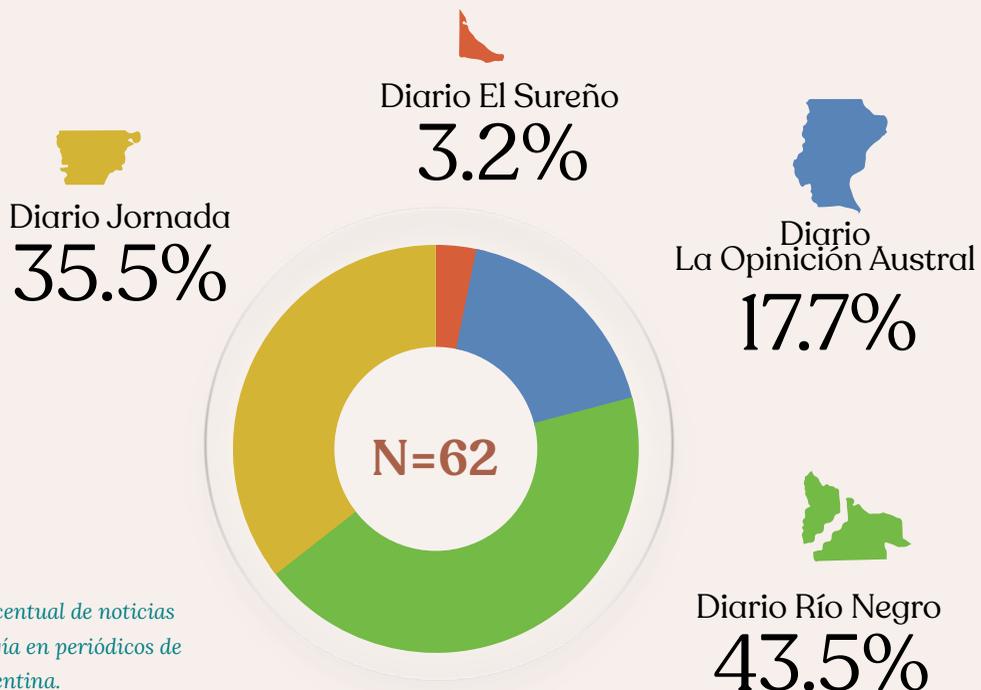


FIGURA 2.

Distribución porcentual de noticias sobre paleontología en periódicos de la Patagonia argentina.

### **Imagen vs. texto**

En la muestra relevada se observó que todas las noticias contenían imágenes, siendo en la mayoría de los casos (75,8%) propias de dicha noticia. En cuanto a la relación entre la imagen y el texto, este último es el más predominante (62,9%) (FIGURA 3D). Esta proporción se mantiene en los diarios Río Negro y Jornada; sin embargo, la misma se revierte en los diarios La Opinión Austral y en El Sureño, donde predominan las imágenes (FIGURA 3D).

### **¿Quiénes son consultados?**

En la mayoría de los casos (54,8%), sólo fue consultada una fuente, por ejemplo: un especialista, o una autoridad, o un documento oficial (entre otras); seguido por dos (22,6%); y tres fuentes (9,7%), sin encontrarse en la muestra ningún caso en el que se utilizaran más de tres fuentes (FIGURA 3E). En 8 casos, no hubo fuentes consultadas (FIGURA 3E). En cuanto al género de la fuente consultada se observó que la mayoría de los casos corresponden a fuentes masculinas, seguida de institucionales, siendo la fuente femenina la menos consultada. (FIGURA 3F). Los porcentajes generales se mantienen al analizar el caso puntual de los diarios Río Negro, Jornada y La Opinión Austral, siendo solamente fuentes masculinas e institucionales en el diario El Sureño (FIGURA 3F).

### **¿Y TIERRA DEL FUEGO, A.E.I.A.S.?**

Con sólo dos noticias sobre paleontología a lo largo del año analizado, El Sureño (Tierra del Fuego, A.e.I.A.S) fue el diario con menor cantidad de contribuciones al muestreo. Dichas noticias se titulan "Turismo paleontológico" (04 de noviembre de 2022) e "Incautan ostras fosilizadas" (20 de diciembre de 2022). En ambas noticias no se puede determinar la fuente de la producción de los artículos y predominan las imágenes por sobre el texto. En cuanto a sus fuentes, en ningún caso se recurre a más de una fuente y las utilizadas fueron masculinas e institucionales.

### **REFLEXIONES FINALES**

Al analizar la cobertura periodística sobre la paleontología en los diarios digitales de la Pa-

tagonia argentina, podemos observar algunos aspectos interesantes. Por un lado, es positivo ver que la mayoría de las notas son elaboradas por periodistas de los propios medios o por los equipos de redacción. Esto demuestra un nivel de importancia y jerarquización de la paleontología en estos diarios.

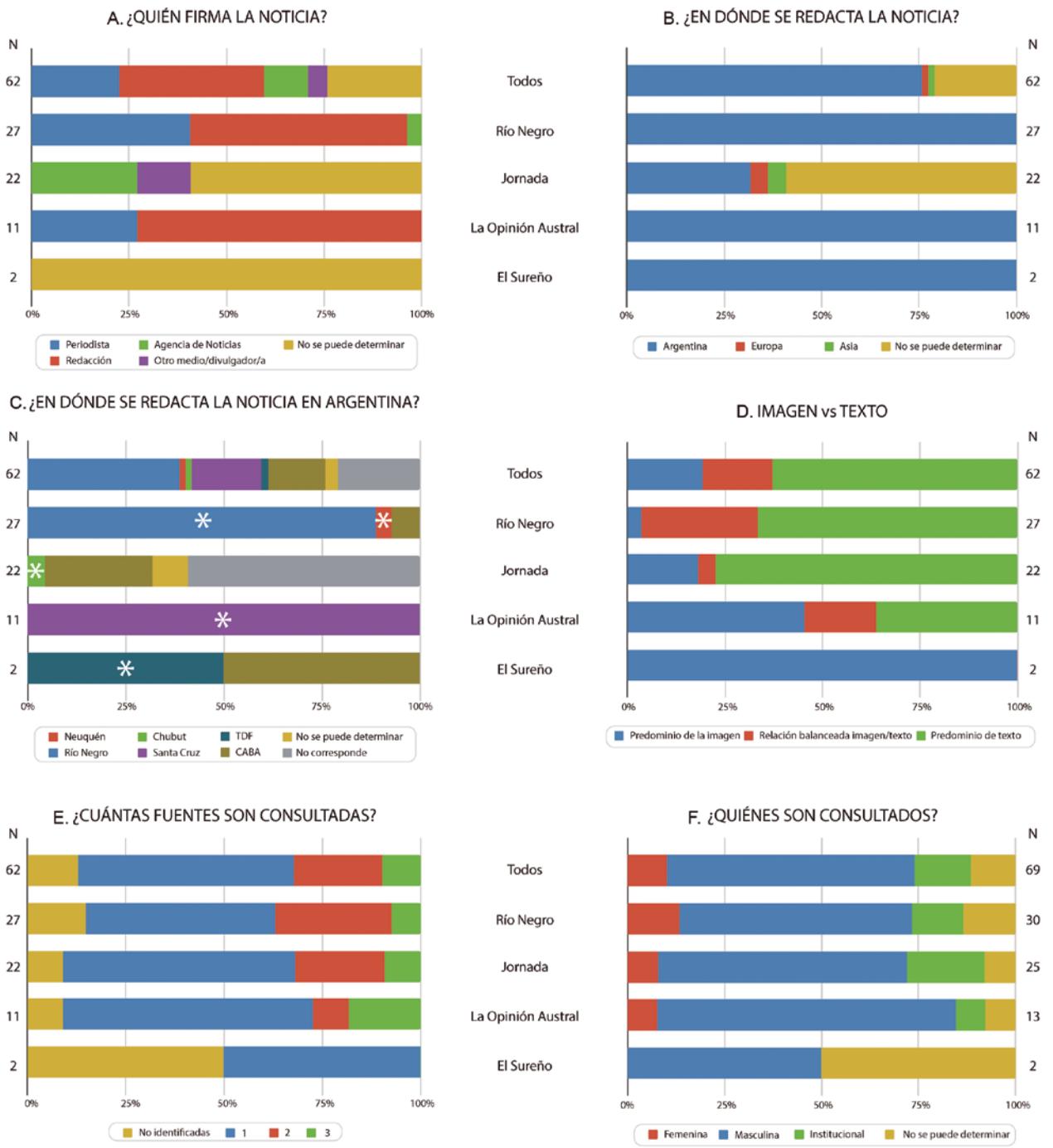
Sin embargo, la robustez científica del contenido periodístico es objetable. En muchos casos, las fuentes utilizadas son limitadas, lo que resulta en una falta de diversidad y profundidad en las noticias. Esto es particularmente importante en el campo del periodismo científico, donde la credibilidad se relaciona directamente con la cantidad y calidad de las fuentes. Por otra parte, en el caso específico de la información científica, podemos inferir que se está produciendo un fenómeno de homogeneización informativa. Esto se debe a que, en general, las redacciones sólo toman artículos de revistas científicas y notas de prensa como fuente informativa. De esta manera, al no recurrir a investigadores para consultar y ampliar la información comunicada, los medios tenderían a perder diversidad en las perspectivas presentadas.

También observamos que, en la mayoría de los casos, la paleontología se presenta de manera espectacular, centrándose en aspectos superficiales en lugar de profundizar en la información científica. Esto puede ser una oportunidad perdida para que el público lector adquiera conocimiento específico en la materia.

A pesar de estos desafíos, es alentador ver que gran parte de la producción periodística proviene de fuentes locales, lo que demuestra un compromiso con la región.

### **La situación en Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur**

Es interesante destacar que la menor cantidad de noticias ocurre en la provincia donde, en su porción sudamericana y mayormente habitada, se han registrado sólo dos hallazgos de huesos fósiles, pertenecientes a pingüinos del Eoceno (aprox. 40 millones de años) y Mioceno (aproximadamente 14 millones de años).



**FIGURA 3.**

Análisis de la producción y fuentes de las noticias paleontológicas. C. Los asteriscos denotan que la noticia fue producida en la misma provincia donde se publica el diario

Las dos noticias relevadas abordan temas de interés general para los habitantes fueguinos: el turismo (principal actividad económica de la provincia, aunque la nota habla sobre turismo fuera de TDF A.e.I.A.S.) y la protección del patrimonio natural (por su carácter de isla, es un tema sensible en la comunidad).

Esto ocurre pese a que es la segunda provincia con mayor cantidad de científicos por habitante (luego de Buenos Aires), con uno de los centros de CONICET más antiguos y afamados del país (CADIC), una importante actividad científica en su porción antártica desde la década de 1950, y con aproximadamente 13 científicas y científicos trabajando actualmente en temas paleontológicos.

A juzgar por lo que reflejan las publicaciones editadas por El Sureño, los lectores podrían llegar a la conclusión errónea de que la paleontología no se desarrolla en la provincia.

### ¿Cómo podríamos mejorar la interacción entre diarios y científicos? ¿Qué sinergia puede surgir a partir de esto?

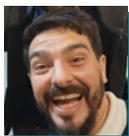
La creación de una red de contactos o una base de datos de expertos científicos locales en diferentes campos podría facilitar la colaboración. Los periodistas podrían contactar directamente a estos científicos para obtener información o comentarios expertos sobre temas específicos. La organización de talleres o seminarios conjuntos entre periodistas y científicos también sería valiosa. Estos eventos podrían ayudar a los periodistas a comprender mejor los conceptos científicos y a los científicos a aprender cómo comunicar sus hallazgos de manera más efectiva. Un buen ejemplo son las Jornadas Provinciales de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (SeCyT, MECCyT) celebradas en Ushuaia y Río Grande en 2022 y 2023.

De esta manera, la investigación en la que se inserta este trabajo destaca la necesidad de mejorar la CPC paleontológica en la Patagonia argentina. En cuanto a las sinergias, esto implica una mayor colaboración entre instituciones, científicos y periodistas para ofrecer una CPC más fructífera para la comunidad. Como así también una mayor participación en los medios de periodistas especializados en comunicación de la ciencia. 🔍



LECTURA  
SUGERIDA

- Meneses Fernández, M.D. 2011. **Periodismo, medias y patrimonio: de la curiosidad arqueológica y paleontológica a la ciencia y al desarrollo zonal.** *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 365 Vol. 17 (2): 365-381.
- Polino, C., y Castelfranchi, Y. (2017). **Consumo informativo sobre ciencia y tecnología. Validez y relevancia del índice ICIC para la medición de la percepción pública.** *Ricyt, El estado de la ciencia. Principales indicadores de eficiencia y tecnología. Iberoamericanos/interamericanos: 65-78.*
- Spina, G. D. (2013) **"La comunicación pública de la ciencia en los medios gráficos argentinos".** *Universidad Nacional de La Matanza: Tesis de maestría en Comunicación, cultura y discurso mediático.*



**DAMIÁN ANDRÉS FERNÁNDEZ**

ICPA - UNTDF  
dafernandez@untdf.edu.ar



**JULIANA STERLI**

CONICET-MEF



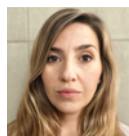
**GUILLERMO DAMIÁN SPINA**

UNLAM



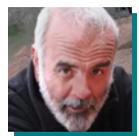
**PABLO DANIEL FARINATO**

UNLAM



**MELANIE ÁNGELES LAGO**

UNLAM



**LEONARDO SALGADO**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO/CONICET

